

Artcollector

Kurzporträt



Alle zwei Monate informiert das Magazin Artcollector umfassend über alle Bereiche der Kunstszene als vertrauenswürdiger Ratgeber für alle Kunstinteressierten – Versierte wie Einsteiger.

Heftformat: 210 mm breit, 260 mm hoch
 Satzspiegel: 170 mm breit, 215 mm hoch
 Druckverfahren: Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala
 Umfang: 116 Seiten im Durchschnitt
 Copy-Preis: 9,00 €

Auflage:
 Druckauflage: 40.000 Ex.
 Bordexemplare – First Class: 10.000 Ex.

Verbreitungsgebiet:
 Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Norditalien

Verbreitung über:
 Zeitschriftenhandel, Abonnement, Buchhandel, Einzelbezug, Sonderverkäufe über Kunstmessen, Kunstmarkt-Events, Private Banking, Lufthansa First Class Flugzeuge und Lounges

Zielgruppe:

Mit Artcollector erreichen Sie eine kunstinteressierte und konsumfreudige Zielgruppe, die über die finanziellen Möglichkeiten verfügt, Kunst zu sammeln und Luxusprodukte zu erwerben. Artcollector-Leser sind sehr gut ausgebildete Frauen und Männer ab 30, die über ein überdurchschnittliches Einkommen und Vermögen verfügen und einen gehobenen Lebensstil bevorzugen. Dazu zählen natürlich auch kunst-, finanz- und anlageinteressierte Führungskräfte und Selbständige.

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 1, gültig ab 10.04.2015):

2/1 Seite 4c: 16.980,- €
 1/1 Seite 4c: 8.490,- €
 1/2 Seite 4c: 5.300,- €
 1/3 Seite 4c: 3.680,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.artinvestor.de/aggb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

finanzenverlag

Artcollector

Termine und Themen



Heft-Nr.	Monat	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
04/2015	Juni/Juli	11.06.15	13.05.15	21.05.15
05/2015	August/September	13.08.15	16.07.15	23.07.15
06/2015	Oktober/November	08.10.15	10.09.15	17.09.15
01/2016	Dezember/Januar	10.12.15	12.11.15	19.11.15

Heft-Nr.	Schwerpunkt
04/2015	Senior League – Die Herrschaft der Alten
05/2015	Kunst im Kaff – Künstler, Sammler, Ausstellungshäuser versteckt im Outback
06/2015	In the House – Geschlossene Gesellschaften. Sitten und Sehnsüchte im „Inner Circle“
01/2016	Culture Kick – Kunst als Upgrade. Die Kulturalisierung der Wirtschaft

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.artinvestor.de/agn> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Artcollector

Ansprechpartner



Ihr Anzeigenteam:

Anzeigenvertretung

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-429
Telefax 089/272 64-188
www.finanzenverlag.de

Andrea Maier

Objektleitung
Telefon 089/272 64-429
andrea.maier@finanzenverlag.de

Silvia Bauer

Telefon 089/470 84-377
culturalmedia@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqqh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Telefon 02 11/542 181-0
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner
GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-55
steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG
Stievestraße 16
80638 München
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII

Verlagsbüro Krimmer GmbH
A division of QM Medienpartner
Bülówstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
huenninghaus@krimmer.com