

Artcollector

Preisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2020





Porträt

Artcollector ist eine eigenständige Publikation der Finanzen Verlag GmbH, die zwei Mal jährlich erscheint. Es handelt sich um ein Magazin, welches umfassend über alle Bereiche der Kunstszene als vertrauenswürdiger Ratgeber für alle Kunstinteressierten informiert.

Was Artcollector unter den Kunstmagazinen einzigartig macht, ist das Know-how über den Kunstmarkt. Artcollector liefert Preisangaben, gibt Hinweise auf überteuerte Arbeiten auf Auktionen, kommentiert Flops am Markt und versucht, den Sammler zu großartigen Entdeckungen zu verhelfen und die Kunst auch für den Einsteiger in greifbare Nähe zu rücken. Artcollector sorgt für mehr Durchblick.

Heftumfang

24-32 Seiten

Verbreitung

Artcollector liegt der Aboauflage des Monatsmagazins €uro bei. Zusätzlich erscheint Artcollector als digitale Ausgabe.

Print

€uro 39000

Digital

Börse Online Daily	18000
Börse Online Weekly	18000
Börse Online Express	4000
Verlags-Newsletter	38000
€uro am Sonntag Express	1000
Fondsxpess	20000
€uro am Sonntag e-Paper	8700
€uro e-Paper	16800
Börse Online e-Paper	800

Verbreitungsgebiet:

Hauptsächlich: Deutschland
Auch: Österreich, Schweiz, Luxemburg, Norditalien

Internet:

www.artcollector-magazin.de

Zielgruppe

Die Leser sind sehr gut ausgebildete Frauen und Männer, die über ein überdurchschnittliches Einkommen und Vermögen verfügen und einen gehobenen Lebensstil bevorzugen. Dazu zählen natürlich auch kunst-, finanz- und anlageinteressierte Führungskräfte und Selbständige. Weitere Informationen zu Zielgruppen und Porträts der Trägermedien finden Sie unter www.finanzenverlag.de.

Verlag: Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Fax 089/272 64-199

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner
Dieter Fischer

Verlagsleitung: Daniela Glocker
Telefon 089/272 64-143
daniela.glocker@finanzenverlag.de
Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@finanzenverlag.de

Bankverbindung: Deutsche Bank
Kto.-Nr. 036 46 61
BLZ 100 700 00
IBAN: DE77 1007 0000 0036 4661 00
BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

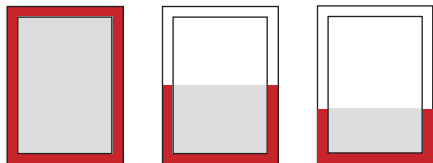
Mehrwertsteuer: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: Zwei Mal jährlich

Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Artcollector erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Onlinemedien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Anzeigenformate



1/1 Seite
160 x 196 mm
(200 x 260 mm)

1/2 Seite quer
160 x 95 mm
(200 x 130 mm)

1/3 Seite quer
160 x 62 mm
(200 x 87 mm)

Heftformat: 200 mm breit, 260 mm hoch

Satzspiegel: 160 mm breit, 196 mm hoch

Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe

Weitere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Grundformate und Umschlagseiten				
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
1/1	160	196	200	260
1/2 quer	160	95	200	130
1/3 quer	160	62	200	87

Take it! ROY

1/3 Seite Anzeige
Preis: 1.600€

Show it! PEGGY

1/1 Seite Anzeige
Preis: 3.900 €

Make it! ANDY

1/2 Seite Anzeige
Preis: 2.300 €

**ROY,
ANDY, PEGGY
UND JEFF**

bitten ausserdem
zum Interview* auf
www.artcollector-magazin.de und
Facebook

JEFF

setzt einen drauf:

Zusätzlich Abdruck
des Interviews in
Artcollector (Print)

Rock it! JEFF

1 x 1/1 Seite Anzeige
1 x 1/1 Seite Interview
Preis: 5.900 €

*Wird als Advertorial gekennzeichnet. Kann vertrieblich/werblich eingesetzt werden.

01/2020: New York – die Welthauptstadt der Kunst

- Neuausrichtung des New Yorker Museum of Modern Art: Nach viermonatiger Schließung und Neuhängung präsentiert das MoMA in seiner Dauerausstellung mehr Kunst von Indern, Lateinamerikanern und Frauen. Noch 1929 galt es als radikal, war es doch die erste und einzige Institution mit dem Schwerpunkt Avantgarde und Moderne. Wieviel Fortschritt steckt heute noch in diesem Flagship? Und wieviel Ideologie? Zwei Trustees aus dem Board des Museums wurden jüngst angeklagt, ihre Position für private Deals auszunutzen
- Eine Liste der wichtigsten New Yorker Galerien – mit dem Schwerpunkt Nachkriegskunst
- Kunst auf der Straße: Die neue Anish Kapoor Skulptur mitten in New York und andere Arbeiten, die man im Vorbeigehen bestaunen kann. Artcollectors Tour für Tagesurlauber
- Außerdem: Die zehn weltberühmtesten Kunstwerke aus New Yorker Museen
- Marktcheck Jean Michel Basquiat (1960-1988): Der erste Afroamerikaner, der in der hauptsächlich weißen Kunstwelt den Durchbruch schaffte
- Köln kontra New York: Der Fluxus-Künstler George Brecht (1926-2008), geboren in New York, zog 1970 nach Düsseldorf und zwei Jahre später nach Köln. Warum diese Wahlheimat?
- Das New York von Morgen. Oder welche Metropolen der Welthauptstadt der Kunst bald den Rang ablaufen könnten

02/2020: Gegen den Strom – Nischen und die Trends von Morgen

- Über die Kunst des 19. Jahrhunderts, die gegenwärtig in Auktionen eher niedrige bis moderate Preise erzielt. Das könnte sich jedoch bald ändern, da auch der Kunstmarkt Moden unterliegt. Noch bis in die 1950er-Jahre interessierte sich beispielsweise kaum ein Käufer für Monets Seerosenstücke, die heute teuersten und begehrtesten Gemälde der berühmten Impressionisten
- Die späte Wertschätzung des britischen Künstlers Victor Willing (1928-1988) und wie die Marlborough Gallery in London zu dessen Nachlass kam
- Arbeiten von Autodidakten: Ende 2019 hat das MoMA diesen Künstlern einen separaten Saal eingerichtet
- Keramiken: Die Sammlung von George Ohr – jetzt auf Augenhöhe mit Van Goghs Meisterwerk
- Tapisseries: Gegen den Strich, für die Wand. Wenn Gewebtes neue Trends setzen könnte. Über die Wertentwicklung alter Teppiche und Gegenwartskunst aus Garn

Heft-Nr.	Jahreszeit	Monat	Erscheinungstermine		Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
			€uro	Digital		
1/2020	Frühling	April	ET 22.04.20	KW 17/20	16.03.20	23.03.20
2/2020	Herbst	November	ET 18.11.20	KW 47/20	12.10.20	19.10.20

Verlag: Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner
Dieter Fischer

Verlagsleitung: Daniela Glocker
Telefon 089/272 64-143
daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@finanzenverlag.de

Anzeigenverkauf: Silvia Bauer
Telefon 089/470 84 377
mobil 0176/55 600 708
silvia.bauer@finanzenverlag.de

Anzeigendisposition: Silke Weiner
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen: Andreas Willing
Telefon 089/272 64-108
andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen: Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64-349
stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke: Marcus Batta
Telefon 089/272 64-121
marcus.batta@finanzenverlag.de

Anzeigendisposition: Silke Weiner
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

**im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen,
Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:**

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Westendstr. 16-22
60325 Frankfurt/Main
Telefon 069/530908-0
frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

fesh.media marketing & vertrieb
Rudolf-Reusch-Straße 44
10367 Berlin
Telefon 0176 28 596 595
lehmann@fesh.media



**Fragen Sie uns nach unseren
aktuellen, reichweitenstarken
Kombinationsmöglichkeiten!**